



iHAMMS(R) Direct: rozwiązanie dla hoteli zapewniające bezpośrednie połączenie między systemami PMS i programami lojalnościowymi a światowymi liniami lotniczymi

ORLANDO, Floryda, 21 lutego /PRNewswire/ - Spółka Marker InfoComm Inc, największy na świecie niezależny dostawca oprogramowania dla hoteli w ramach zarządzania programami Frequent Flyer Programs (FFP), z przyjemnością ogłasza wprowadzenie na rynek iHAMMS(R) Direct - najnowszego rozwiązania opracowanego specjalnie na potrzeby powiązania istniejących hotelowych systemów Property Management Systems (PMS) i programów lojalnościowych/programów zarządzania relacjami z klientami (CRM) z najpopularniejszymi na świecie programami FFP.

Szybko rosnąca popularność rozwiązania iHAMMS(R) Direct przypisywana jest przede wszystkim łatwości użytkowania. To nowoczesne narzędzie pozwala hotelom na zbieranie danych o pobycie ich klientów na potrzeby programów FFP za pomocą istniejących wewnętrznych systemów.

Po zebraniu danych przy pomocy tego narzędzia, są one bezpośrednio ładowane do wysokowydajnych serwerów iHAMMS(R), skąd przesyłane są do ponad 35 najpopularniejszych na świecie programów FFP. Narzędzia iHAMMS(R) zapewniają powiązanie programów FFP z ponad 2 000 hotelów na całym świecie.

Kirk Stephens, dyrektor generalny Marker InfoComm, powiedział: "Jednym z największych wyzwań stojących przed hotelami, gdy próbujemy zarządzać ich partnerstwami FFP, jest to, że każdy przewoźnik w zupełnie inny sposób przetwarza dane. Wiele hoteli wciąż korzysta z tzw. systemów odziedziczonych, które mają trudności z komunikowaniem się z systemami przewoźników, a nawet systemami w innych hotelach z tej samej sieci. Nasze wszechstronne narzędzia współpracują z systemami albo wokół systemów CRM/programów lojalnościowych. Rozwiązujemy problemy niezgodności platform w całym procesie, pokazując hotelom jeden uniwersalny sposób zbierania danych, dzięki czemu mogą nawiązać połączenie z jakimkolwiek przewoźnikiem na świecie".

Rozwiązanie iHAMMS(R) Direct to kolejne zaawansowane narzędzie w istniejącym asortymencie rozwiązań w ramach zarządzania programów FFP, w tym iHAMMS(R) Online oraz iHAMMS(R) FrontDesk.

Wszystkie typy oprogramowania iHAMMS(R) wyposażone są w najnowszą wyszukiwarke promocji, która umożliwi poszczególnym przewoźnikom oferowanie wiele typów promocji. W znacznym stopniu zwiększa to dokładność obliczania mil/punktów, co pozwala na łatwą identyfikację każdej transakcji, w tym promocyjnych transakcji za mile.

iHAMMS uzgadnia każdą transakcję przesłaną do programu FFP, co pozwala na poprawne prowadzenie księgowości i fakturowania przez hotele.

Użytkownicy rozwiązania iHAMMS(R) spółki to m.in. Althoff Hotels & Residences, Copthorne Hotels and Resorts, Coral International Hotels, Hotel JAL City, Kokua Hospitality, Le Meridien Hotels

and Resorts, Lindner Hotels and Resorts, Millennium Hotels and Resorts, New Otani Hotels, Nikko Hotels International, The Leading Hotels of the World oraz WORLDHOTELS.

Strona internetowa: <http://www.ihamms.com>

Źródło: Marker InfoComm Inc

KONTAKT:

Mary Grieder

tel. +1-407-754-9739

e-mail: mgrieder@markerinfo.com